

Streekvervoerders, vakbonden en opdrachtgevers ondertekenen Code Verantwoordelijk Marktgedrag Streekvervoer

Streekvervoerders, vakbonden en opdrachtgevers hebben gisteren (maandag 13 oktober) de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Streekvervoer ondertekend. Met deze code spreken de partijen gezamenlijk af om sociaal verantwoord te handelen bij aanbestedingen, uitvoering en samenwerking binnen het streekvervoer.

De code wordt al 15 jaar in de facilitaire branche gebruikt en heeft onder meer in de schoonmaak, beveiliging, catering en bij de verhuizers positieve impact gehad. Ook de sociale partners in de cao OV omarmen nu de code. De afspraken in de code zijn bedoeld om te voorkomen dat onderlinge concurrentie door marktwerking een negatieve invloed heeft op arbeidsomstandigheden en werkdruk. De Code Verantwoordelijk Marktgedrag Streekvervoer doet een beroep op alle betrokken partijen om keuzes te maken die bijdragen aan een gezonde, veilige en inclusieve sector. Daarbij ligt de nadruk op:

- een gezonde werkdruk en sociaal personeelsbeleid;
- aanbestedingen waarin kwaliteit zwaarder weegt dan prijs;
- veilige en respectvolle werkomstandigheden;
- aandacht voor diversiteit, inclusiviteit en duurzame inzetbaarheid;
- zorgvuldige invoering van technologische ontwikkelingen;
- en structureel werk voor medewerkers met een vast dienstverband waar dat mogelijk is.

Met de ondertekening bevestigen de partijen hun gezamenlijke inzet voor een duurzame, toekomstbestendige streekvervoersector waarin kwaliteit, samenwerking en maatschappelijke verantwoordelijkheid centraal staan.

Jan van Selm, directeur van Samenwerkingsverband DOVA, benadrukt dat ook decentrale overheden als opdrachtgever van het streekvervoer verantwoordelijk marktgedrag willen tonen. “We willen allemaal dat er voldoende OV-personeel is, dat gezond is en goed op haar taken is toegerust. Dat is vanzelfsprekend!”. Dit doen we vanuit onze rol en verantwoordelijkheden als opdrachtgever van het decentrale openbaar vervoer. “Deze code bevestigt dat wij geen werkgever zijn en ook niet op de werkgeversstoel zitten. Tegelijkertijd kunnen OV-autoriteiten wel degelijk van invloed zijn op (werkomstandigheden van) werknemers en hun relatie met werkgevers (de vervoerders), bijvoorbeeld door te sturen met het Programma van Eisen”.

We kijken uit naar de verdere samenwerking met werkgevers en bonden rondom de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Met dit traject zetten we mooie en constructieve stappen, waarin we naar verschillende standpunten luisteren, elkaar beter begrijpen en tot meer wederzijds begrip komen. Wij zijn ervan overtuigd dat het personeel in het openbaar vervoer hiervan profiteert.

De code is ondertekend door:

- Stichting Code Verantwoordelijk Marktgedrag
- Vereniging Werkgevers Openbaar Vervoer
- FNV
- CNV
- Decentrale opdrachtgevers streekvervoer