



Adviesaanvraag aan consumentenorganisaties inzake de actualisatie van het Convenant Landelijk Tarievenkader, d.d. 11 september 2023

Inleiding

Op 22 juni jl. heeft u een adviesaanvraag ontvangen ten aanzien van de actualisatie van het Convenant Landelijk Tariefkader (LTK). In deze adviesaanvraag is het aandachtspunt opgenomen dat de naamgeving van nieuwe producten met het nieuwe productenpalet (voor een overzichtelijker productaanbod) nog zou kunnen wijzigen. In uw advies van 10 augustus jl. geeft u aan dat u bij een definitief voorstel hierover nog wenst te adviseren. Hierover heeft Samenwerkingsverband DOVA contact met u opgenomen om een kortere reactietermijn af te spreken gelet op de doorlooptijd en de wenst om dit traject dit jaar af te ronden. We hebben afgesproken om een reactietermijn van twee weken hiervoor te hanteren. We stellen uw medewerking hierop erg op prijs.

Adviesaanvraag

Wij verzoeken u uiterlijk **26 september 2023** advies uit te brengen over de naamgeving van nieuwe producten met de productfamilies. Hierbij is rekening gehouden met de afgesproken reactietermijn van twee weken. De verwachting is dat eind dit jaar het LTK wordt gewijzigd. Voor vragen en opmerkingen naar aanleiding van de adviesaanvraag kunt u contact opnemen met dhr. M. Sari van Samenwerkingsverband DOVA (m.sari@dova.nu; 06-31688050).

Naamgeving

Bij de uitwerking van de bijlage bij het LTK is een nieuwe paragraaf opgenomen ten aanzien van productfamilies. Hierbij zijn ook afspraken opgenomen voor de naamgeving van nieuwe producten met het nieuwe productenpalet (voor een overzichtelijker productaanbod). In het voorlopige voorstel (dat u eerder heeft ontvangen op 22 juni jl.) werd nog een advies voor de naamgeving opgenomen waardoor hiervan nog van kon worden afgeweken. In het definitieve voorstel is een verplichting opgenomen om specifieke kernwoorden te gebruiken bij de productfamilies. Daarnaast is er de vrijheid specifieke elementen aan de naam toe te voegen zoals de doelgroep, het gebied waar het product geldig is en de bedrijfsnaam. De exacte naamgeving van een nieuw product zal dus altijd een specifiek kernwoord bevatten (met een enkele uitzondering; zie verder hieronder en de bijgesloten bijlage met de relevante pagina uit de Uitvoeringsregels van het LTK).

Deze kernwoorden zijn als volgt per productfamilie:

- Saldoreizen: "Basis"
- Korting: "Korting"
- Afgekocht reisrecht: "Vrij" *
- Staffels: "Voordeel"
- Capping: "Max"

*Bij Afgekocht reisrecht is de uitzondering gemaakt voor losse kaartjes zoals dag- en uurkaarten. De verplichte toevoeging "Vrij" bleek hier niet altijd wenselijk en is door de sector afgeraden.

Enkele voorbeelden:

Korting

- RET 40% Korting
- Studenten Week Korting

Capping

- Max € 15 dag
- Max €300 maand

Voordeel

- Zeeland Voordeel
- Regio zuid Voordeel

Afgekocht reisrecht

- Randstad Noord Vrij
- Studenten Week Vrij

Bijlage: Actualisatie Uitvoeringsregels LTK, relevante pagina naamgeving

27. Saldoreizen

- a. Saldoreizen is gelijk aan de standaard ritprijs zoals beschreven in artikel 2 van het Convenant.
- b. Ingevolge artikel 2 is tariefdifferentiatie in het kilometertarief mogelijk: per modaliteit is het mogelijk om het kilometertarief op basis van objectiveerbare verschillen zoals naar plaats, tijd en (gereisde) afstand anders vast te stellen. Dit wordt regionaal bepaald.
- c. Naam van een product bevat het woord "**Basis**".

28. Korting

- a. Een kortingsproduct bewerkstelligt in combinatie met een ander product (bijvoorbeeld saldoreizen) een reductie op het tarief van dat andere product.
- b. Voor het verkrijgen van tijdgebonden korting is het incheckmoment van de reis leidend voor het basistarief, voor korting op het kilometertarief het instapmoment van de rit.
- c. Bij een regionaal kortingsproduct worden onderstaande keuzes regionaal gemaakt:
 - i. Reisrecht: waaronder de doelgroep, modaliteit, plaats, tijd en periode.
 - ii. De aanschafprijs.
 - iii. De hoogte van de korting(en).
 - iv. Naam van een product bevat het woord "**Korting**".
- d. Bij een landelijk kortingsproduct worden de bovengenoemde keuzes landelijk gemaakt.

29. Afgekocht reisrecht

- a. Met een product afgekocht reisrecht kan voor een vast bedrag onbeperkt worden gereisd met een vooraf gedefinieerd reisrecht.
- b. Bij een regionaal afgekocht reisrecht worden onderstaande keuzes regionaal gemaakt:
 - i. Reisrecht: waaronder de doelgroep, modaliteit, plaats, tijd en periode.
 - ii. De aanschafprijs.
 - iii. Naam van een product bevat het woord "**Vrij**" met uitzondering van losse kaartjes, zoals dag- en uurkaarten.
- c. Bij een landelijk afgekocht product worden de bovengenoemde keuzes landelijk gemaakt.

30. Staffels

- a. Een staffelproduct heeft als basis saldoreizen. Met dit product wordt bewerkstelligd dat extra reizen, in staffels (euro's), steeds goedkoper worden met een vooraf gedefinieerd reisrecht.
- b. Bij een regionaal staffelproduct worden onderstaande keuzes regionaal gemaakt:
 - i. Reisrecht: waaronder de doelgroep, modaliteit, plaats, tijd en periode.
 - ii. De aanschafprijs.
 - iii. De staffels in euro's.
 - iv. De korting per staffel.
 - v. Naam van een product bevat het woord "**Voordeel**".
- c. Bij een landelijk staffelproduct worden de bovengenoemde keuzes landelijk gemaakt.

31. Capping

- d. Een cappingproduct heeft als basis saldoreizen. Met dit product wordt bewerkstelligd dat er vanaf een bepaald gereisd bedrag (*de cap*) de extra reizen niet leiden tot hogere kosten voor de reiziger met een vooraf gedefinieerd reisrecht.
- e. Bij een regionaal cappingproduct worden onderstaande keuzes regionaal gemaakt:
 - i. Reisrecht: waaronder de doelgroep, modaliteit, plaats, tijd en periode.
 - ii. De aanschafprijs.
 - iii. De hoogte van het maximaal te betalen bedrag (*de cap*).
 - iv. Naam van een product bevat het woord "**Max**".
- f. Bij een landelijk cappingproduct worden de bovengenoemde keuzes landelijk gemaakt.